

CS「ザ・シネマ」300万世帯突破！

～作品の質を高め、視聴者のニーズに応える～

(株)東北新社(東京都港区 林田洋社長)などが運営するCSチャンネル「ザ・シネマ」(ベーシック・エンターテイメント(株) 東京都港区 宮澤誠社長)は、3月1日現在で視聴世帯総数が300万7,300世帯となり、300万世帯を突破、2005年12月1日に開局し、3年3ヵ月での達成となりました。

「ザ・シネマ」は、ハリウッド作品にこだわり、メジャータイトルから懐かしのクラシック映画まで、本編途中にCMをはさまず24時間映画を楽しむことができる洋画専門チャンネルです。平日は昼夜2回放送制で、週末は一押し作品や人気ジャンル作品を放送しています。また、テーマに沿った特集や一挙放送、懐かしの吹替版の放送など、放送スケジュールにも工夫を凝らしています。

[ベーシック・エンターテイメント 宮澤誠社長の話]

「開局3年3ヵ月での300万世帯の獲得は、これまでの事業が順調に推移したと考えられ、まことにありがたいことです。映画チャンネルの魅力は、映画そのものの魅力がベースにありますが、当社はこれまでのCSチャンネルの運営で蓄えたノウハウ(作品調達・編成・営業など)を生かした点。また、スカパー!および民放4社などの株主構成も信用を得ることができたと思います。今後は、放送作品の質をますます高め、幅広い顧客に満足していただけるようなチャンネルにしていきたいと思っております」

世帯数内訳：300万7,300世帯

◇CATV局(139局) 208万2,700世帯

◇直接受信(スカパー!+スカパー! e2+オブティキャスト) 92万4,600世帯

ザ・シネマ

メジャータイトルから懐かしのクラシック映画まで
ハリウッド作品にこだわった映画チャンネル

《特徴》

○平日

昼と夜の同じ時間に、同じ作品が放送する昼・夜2回放送制

○土日

【赤坂シネマ座】心に残る不朽の名作を放送

※長塚京三のミニ解説番組『シネマの中へ—長塚京三 映画の話—』

【シネマ・ウエスタン】リクエストの多い“西部劇”を専門に放送

【プラチナ・シネマ】その月の一押しタイトルを放送

【プラチナ・シネマ アンコール】「プラチナ・シネマ」をアンコール放送

【シネマ・ソムリエ】世界のアートフィルムやカルトムービーを厳選

《ラインアップ》

[3月]・いま注目を集めているヤング・セレブ特集

「ハリウッドヤング・セレブ・カタログ」

・懐かしの吹替版特集「吹き替えの日」

・『アンダーワールド』『ブラザーズ・グリム』『ミュンヘン』

『トゥモロー・ワールド』ほか

[4月]・「淀川長治 生誕100年特別企画」

・地球環境を考える日「アースデイ」特集

・シリーズ一挙放送『ゲット・ショーティ』『Be Cool/ビー・クール』ほか



【ベーシック・エンターテイメント株式会社】

代表者：宮澤誠

設立：2005年10月11日

放送開始：2005年12月1日

事業内容：「ザ・シネマ」の供給・送信事業

<http://www.thecinema.jp>