

東北新社、フィールドプロモーション室を新設！ ～イベントスタッフのキャスティングを開始～

東北新社（東京都港区 林田洋社長）は、拡大が見込める広告プロモーション事業の制作態勢を強化するため、イベント・店頭販促向けのスタッフキャスティング部門を含めたフィールドプロモーション室を新設しました。

これまで東北新社のプロモーション担当部署は、総合プロダクションとしての強みを生かしつつ、企画から現場運営までのトータルプロモーション制作を行ってきましたが、昨今の非マスメディアの伸長、店頭販促への注目といった流れを受けて、これまでのトータルプロモーションに加え、フィールド領域（店頭及び街頭のプロモーション）での専門性を高めることで、よりきめ細かなサービスができるとの認識によるものです。

具体的には、キャスティングの専門スタッフを揃え、手配から研修まで高品質な人材を育成し、街頭サンプリング・イベント、店頭キャンペーン等のプロモーションの企画から実施までを担当していきます。

フィールドプロモーション室

【事業内容】

- フィールドプロモーション：サンプリング（試供品提供）、試飲試食、店頭キャンペーン、調査等
- イベントスタッフキャスティング：イベント、展示会、コンベンション、ショールーム等
- 研修教育：ビジネスマナー研修、営業スキル研修、新入社員教育

【株式会社 東北新社】

代表者：林田 洋

設 立：1961年4月1日

事業内容：総合映像プロダクション

<http://www.tfc.co.jp/>