

# 「BRAND OF THE YEAR 2009」

## 『CM ヒットメーカーランキング』

### 東北新社、制作会社部門で第 1 位！

CM 総合研究所より発表された「BRAND OF THE YEAR 2009」で CM-Branding 評価好感度上位 1,000 ブランドにランクインしたヒット CM に関して、制作会社部門、全 139 社の中から東北新社（東京都港区・林田洋社長）が圧倒的な好感度スコアを獲得して第 1 位にランクインしました。上位 1,000 ブランドのうち、東北新社制作は 148 作品、獲得好感度は 10,505 ポイントとなりました。

また、当社はベスト 10 以内に、プロデューサー部門で全 479 人中、4 位に谷口宏幸、5 位に浅野夕佳、8 位に大橋浩明、撮影・カメラマン部門では全 265 人中、4 位に町田博、6 位に秋田浩司がランクインされました。

CM-Branding 評価は、同研究所が毎月一般消費者 3,000 人に行っているアンケートにおいて、CM 好感度・CM 商品好感度・Brand 試用意向度・Brand 愛用持続度の 4 つの指標を年間で累計したもので、今年度（2008 年 11 月度～2009 年 10 月度調査）の上位 1,000 ブランドは全 9,211 銘柄の中から選出。第 2 位にランクインされた KDDI / au（代表作：「朝のはじまり」編）は東北新社制作作品となっています。