

「BRAND OF THE YEAR 2010」 『CM ヒットメーカーランキング』 東北新社、制作会社部門で第 1 位！

「BRAND OF THE YEAR 2010」(CM 総合研究所、CM DATABANK、CM INDEX 主催)が開催され、“CM-Branding 評価 TOP1,000 銘柄”が発表されました。

東北新社(東京都港区・植村徹社長)は、“CM-Branding 評価 TOP1,000 銘柄”に選ばれた『CM ヒットメーカーランキング』の制作会社部門において、全 117 社の中から圧倒的な好感度スコアを獲得して、第 1 位に選ばれました。

また、個人に贈られる部門賞のベスト 10 以内に、当社からプロデューサー部門で全 493 人中、4 位に阿部薫、8 位に浅野夕佳、9 位に河西正勝、東北新社グループであるティーエフシープラス所属の町田博がカメラマン部門で全 236 人中 4 位、秋田浩司が 7 位にランクインしました。

“CM-Branding 評価 TOP 上位 1,000 銘柄”は、CM 研究所が毎月一般消費者 3,000 人に行っているアンケートにおいて、CM 好感度・CM 商品好感度・Brand 試用意向度・Brand 愛用持続度の 4 つの指標を年間で累計したものです。今年度(2009年 11 月度～2010年 10 月度調査)は、8,770 銘柄の中から選出され、東北新社の制作作品の KDDI / au (代表作:「ガンガン学割」編)は第 2 位にランクインしました。