

「BRAND OF THE YEAR 2011」 東北新社 11年連続 1位！

東北新社（東京都港区・植村徹社長）は、「BRAND OF THE YEAR 2011」において、制作会社部門で11年連続1位に選ばれました。

「BRAND OF THE YEAR」は、CM総合研究所、CM DATABANK、CM INDEXが主催し、毎年消費者3,000人から集計したアンケートから「CM好感度TOP1000銘柄」を発表するもの。東北新社は、「CM好感度TOP1000銘柄」にランクインしたヒットCMの獲得好感票数を部門ごとに集計した「CMヒットメーカーランキング」の制作会社部門において、全113社の中から1位に選ばれ、11年連続の快挙となりました。

『CM好感度TOP1000銘柄』とは

消費者3,000人に行っているアンケートにおいて、CM好感度・CM商品好感度・Brand試用意向度・Brand愛用持続度4つの指標を年間で累計したもの。

今年度（2010年11月度～2011年10月度調査）は、8,232銘柄の中から選出された。