

東北新社「Spikes Asia 2015」にて受賞！

9月9日から11日にかけてシンガポールで開催された「Spikes Asia2015」において、株式会社東北新社（東京都港区・植村徹社長）が制作した作品が、ゴールド1本、ブロンズ2本を受賞し、ショートリストに2作品が入賞しました。

「Spikes Asia」は、アジア太平洋地域最大級の広告フェスティバルで、第7回を迎えた本年は23カ国から4,351作品の応募がありました。当社の受賞した作品の詳細は下記の通りです。

〈Film Craft 部門〉

Animation Category

◆ゴールド

広告主：サントリーホールディングス／商品：PEPSI STRONG ZERO／タイトル：桃太郎「Episode. 3」

広告会社：TUGBOAT / 読売広告社

制作会社：東北新社

◆ショートリスト

広告主：サントリーホールディングス／商品：PEPSI NEX ZERO／タイトル：桃太郎「Episode. 2」

広告会社：TUGBOAT / 読売広告社

制作会社：東北新社

Visual Effect Category

◆ブロンズ

広告主：サントリーホールディングス／商品：PEPSI STRONG ZERO／タイトル：桃太郎「Episode. 3」

広告会社：TUGBOAT / 読売広告社

制作会社：東北新社

〈Film 部門〉

Internet Film Category

◆ブロンズ

広告主：サイボウズ／商品：Groupware／タイトル：「大丈夫」篇

広告会社：日本経済広告社

制作会社：東北新社

〈Outdoor 部門〉

Interactive outdoor experiences Category

◆ショートリスト

広告主：サントリービジネスエキスパート

商品：CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

タイトル：WEARABLE BOTTLE おばあちゃん篇

広告会社：電通

制作会社：東北新社

東北新社 会社概要

代表者：植村 徹

設立：1961年4月1日

資本金：24億8,700万円

事業内容：総合映像プロダクション

<http://www.tfc.co.jp/>