

2009 49th ACC CM FESTIVAL 東北新社グループ制作作品 13 本受賞 (ゴールド5、シルバー2、ブロンズ6)

10月2日、社団法人全日本シーエム放送連盟(略称ACC:東京都港区・永田圭司理事長)から第49回ACC CM フェスティバルの受賞結果が発表になりました。テレビCM部門応募総数1,675作品の中からゴールド10本、シルバー10本、ブロンズ30本が選ばれ、東北新社(東京都港区・林田洋社長)は、ゴールド5本、シルバー1本、ブロンズ4本、また連結会社のリフト(宮下俊社長)はシルバー、ブロンズ各1本、二番工房(山村哲社長)はブロンズ1本を受賞、グループ合わせて13本となり、制作プロダクション中、最多の受賞となりました。

なお、総務大臣賞/ACC グランプリおよび特別賞のベストクリエイター、ジャーナリスト賞は、11月4日、ザ・プリンス パークタワー東京で行われる贈賞式会場で発表されます。

ゴールド受賞作は以下のとおりです。

【ゴールド】

- ◆大和ハウス工業/なんでダイワハウス?/「ダイワハウスが言えない男」他1篇
- ◆江崎グリコ/OTONA GLICO/「再会」他3篇
- ◆富士ゼロックス/富士ゼロックス/Balloon 篇
- ◆サントリーホールディングス/BOSS/宇宙人ジョーンズ「地上の星」「刑事」他2篇
- ◆サントリーホールディングス/プロテインウォーター/マッチョA